

# „Biosphärenreservats-Partner“

## Partner des Biosphärenreservates „Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft“

### Bewertungsschlüssel

Nr	Kriterium	Bewertungsmaßstab	Max. Punktzahl Kat. I	Hinweise
1	Wohlbefinden der Gäste	Freundlichkeit und Dienstleistungsorientierung der Gastgeber und des Personals	3	
		Service für Radfahrer und Wanderer (Trockenmöglichkeit für Bekleidung, Hilfe bei Fahrradreparaturen, abschließbare Abstellmöglichkeiten für Fahrräder), Gepäcktransport	3	
		Zusammenstellung und Organisation von Touren für Radfahrer, Wanderer nach den Wünschen/Vorstellungen der Gäste	3	
		Service für Naturfreunde (Fernglas, Bestimmungsbuch zum Ausleihen, etc.)	2	
		Vorsorge für Regentage, Gesellschaftsspiele, Bibliothek für die Gäste, andere Ideen	2	Nicht relevant bei Kat III
		Service für Kinder (Kinderecke im Restaurant, Kinderbetreuung),	2	
		Service für Vegetarier, Diabetiker und Allergiker	2	Nicht relevant bei Kat. II b
		Altengerechte, behindertengerechte Einrichtung	2	
		Lärmfreiheit, ruhige Lage, Nichtraucherhotel, -zimmer	1	
		Summe	20	
2	Information der Gäste	Informationen über das Biosphärenreservat (Institution, Hintergrund, Entwicklungsziele und Projekte, Veranstaltungen, Ansprechpartner für vertiefende Informationen), Verfügbarkeit der Veröffentlichungen des Biosphärenreservats,	4	
		Vertiefende Informationen/Literatur zu Natur und Landschaft (Naturraum, Natürliche Grundlagen, Flora, Fauna, z. B. Bestimmungsbücher, Info über Naturdenkmale, Schutzgebiete, Landnutzung; Hinweise auf Führungen, Lehrpfade, Naturschutzstationen	4	Nicht relevant bei Kat. III
		Kultur (auch sorbische Kultur) und Geschichte, Museen, Kirchen, sonst. Baudenkmäler (Erreichbarkeit, Öffnungszeiten, Ansprechpartner), Vereine, Traditionen, Bräuche (Ansprechpartner)	3	
		Regionale Produkte, Direktvermarkter, Hofläden, Schauwerkstätten, Kunsthandwerk, Teichwirtschaft	3	
		Veranstaltungen (Musik- und Theaterveranstaltungen, Seminare, Naturmärkte, Wochenmärkte, Ausstellungen, Dorffeste, Hoffeste Osterreiten, Vogelhochzeit, etc.)	2	
		Anderere touristische Einrichtungen (z. B. Fahrrad-Verleih, Pferdehof, Erlebnispfade, Schlechtwetterangebote), bei Ruhetag: Verweis auf andere gastronomische Angebote in der Region	2	
		Angebote für Kinder, Jugendliche (Ferien-camps, Mitmachaktionen, Streichelzoo, etc.)	2	
		Summe	20	
3	Umwelt			
3.1	Abfall	Vermeidung	3	Nicht relevant bei

Nr	Kriterium	Bewertungsmaßstab	Max. Punktzahl Kat. I	Hinweise
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verzicht auf Portionspackungen</li> <li>• vermeidbare Verpackungen</li> <li>• Einmalartikel</li> <li>• Einwegbatterien</li> <li>• Dosen</li> <li>• Einwegflaschen</li> <li>• Nutzung Recyclingpapier</li> </ul>		Kat. II a und II b
		Trennung/Recycling <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aluminium</li> <li>• Weißblech</li> <li>• Papier</li> <li>• Glas</li> <li>• Fette/Speiseöle</li> <li>• kompostierbare Stoffe</li> </ul>	2	
		Summe	5	
3.2	Energie und Klima	Umweltfreundliches Heizungssystem <ul style="list-style-type: none"> <li>• zeitweise Absenkung Heiztemperatur</li> <li>• Steuerung Heiztemperatur über Heizkörperthermostate/Temperaturfühler</li> <li>• Isoliermaßnahmen,</li> <li>• Wärmerückgewinnung</li> </ul>	2	
		Einsatz Erneuerbarer Energien <ul style="list-style-type: none"> <li>• Biomasse,</li> <li>• Solarenergie,</li> <li>• Erdwärme</li> </ul>	2	
		Sonst. Maßnahmen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stoffbandrollen statt elektr. Händetrockner</li> <li>• Einsatz von Energiesparlampen</li> <li>• Bezug von Ökostrom</li> <li>• Umweltfr Betriebsfahrzeuge (Biodiesel, Gas)</li> </ul>	1	
		Summe	5	
3.3	Wasser	Sparsamer Umgang mit Wasser, z. B. Wasserspar-einrichtungen an Waschbecken, Duschen, Toiletten	2	
		geringe Belastung des Abwassers mit Waschmitteln (Dosierung nach Verschmutzungsgrad, Wasserhärte), Nutzung umweltverträglicher Pflege- und Reinigungsmittel	1	
		Brauchwasserkreislauf (Regenwassernutzung für Brauchwasser)	2	
		Summe	5	
3.4	Natur und Landschaft	Verträgliche Außenwerbung (Landschafts,- Ortsbild)	2	
		Verzicht auf Streusalz (Winterdienst), Einsatz von Pestiziden in den Außenanlagen	2	
		Schutz der wildlebenden Tiere wie Nisthilfen für Vögel, Fledermäuse, Vermeidung von Fallen und Querungshindernissen für Amphibien u. a. Kleintiere (ungesicherte Lichtschächte, kleintierdichte Zäune)	2	
		Erhalt/Nachpflanzung Obstbäume (Hochstamm), Landschafts- oder ortsbildprägende Großbäume	2	
		Summe	8	
3.5	Umweltfreundliche Mobilität	Fahrräder für die Gäste (Verleih)	2	Nicht relevant bei Kat. III
		Unterstützung/Beratung der Gäste bei der Suche von günstigen Bahn/Bus-Verbindungen, Verkauf von ÖPNV-Fahrkarten, Aushang von Fahrplänen.	1	
		Abholung der Gäste am Bahnhof	1	Nicht relevant bei Kat. III
		Summe	4	
3.6	Umweltmanagement	Einführung eines zertifizierten Umweltmanagementsystem (EMAS, ISO 14001), entspr. Dokumentation, Information und Schulung der Mitarbeiter	3	
		Summe	3	
4	Förderung regionaler	Verwendung von Öko-Produkten	6	
		Verwendung regionaler Produkte	6	Nicht relevant bei

Nr	Kriterium	Bewertungsmaßstab	Max. Punktzahl Kat. I	Hinweise
	<b>Wirtschaftskreisläufe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brot, Teigwaren</li> <li>• Milchprodukte</li> <li>• Fleisch- und Wurstwaren</li> <li>• Eier und Geflügel (Haltungsform)</li> <li>• Fisch</li> <li>• Honig und Konfitüren</li> <li>• Obst, Gemüse und Salate</li> <li>• Bier</li> <li>• Mineralwasser</li> <li>• Fruchtsäfte</li> <li>• Sonstige</li> </ul>		Kat. II a und II b
		Angebot regionaler und saisonaler Spezialitäten (Speisekarte) mit nachvollziehbarer Herkunft der Grundprodukte (entfällt bei Kategorie II (Beherbergung ohne Gastronomie))	4	Nicht relevant bei Kat. II, II a und II b
		Inanspruchnahme von Produkten und Dienstleistungen des örtlichen/regionalen Bauhandwerks, Handwerks, Kunsthandwerks <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baumaßnahmen (Mauer, Zimmerer, Dachdecker, Klempner, Maler, etc)</li> <li>• Zimmer und Gaststätteneinrichtung</li> <li>• Wäscheausstattung</li> <li>• Töpferwaren</li> <li>• Sonstige</li> </ul>	2	
		Inanspruchnahme von regionalen Anbietern von Dienstleistungen, z. B. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wäscherei, Reinigung,</li> <li>• Pflege Außenanlagen,</li> <li>• Blumenschmuck</li> <li>• und Dekoration</li> <li>• Gestaltungs- und Druckaufträge)</li> </ul>	2	
		Summe	20	
<b>5</b>	<b>Architektur</b>	Landschaftstypischer Bau (z. B. Einfügung der Gebäude in das Landschafts- und Ortsbild, Gesamtbild Dach, Außenanlagen, Wege, PKW-Stellplätze, Einfriedung) bei Neubauten oder Erhalt (Umgang mit) historischer Bausubstanz bei Umbau-, Sanierungs- und Renovierungsmaßnahmen bei Altbauten	5	
		Gestaltung Garten und Außenanlagen (Verwendung standortgerechter Pflanzen und Materialien, Verzicht auf Versiegelung, Verwendung wasserdurchlässige Beläge)	3	
		Umweltverträgliches Bauen und Einrichten (z. B. Verwendung formaldehydfreier Farben und Lacke, schadstoffarmer Spanplatten, heimischer Hölzer im Innen- und Außenbereich, Verzicht auf PVC-Fußböden)	2	
		Summe	10	
<b>6</b>	<b>Sonst. Aktivitäten</b>	Mitgliedschaft im Förderverein	2	
		Mitarbeit lokale Agenda 21,	3	
		Zusammenarbeit mit Naturschutzverbänden (bzw. Mitgliedschaft)	1	
		Mitarbeit in regionalen Fördervereinen (z. B. Kroat)	2	
		Mitarbeit in Erzeugerzusammenschlüssen, regionalen Vermarktungsinitiativen (z. B. „Lausitzer Wirt“)	2	
		Summe	10	

- Kategorie I: Betriebe mit Beherbergung und Gastronomie

- Kategorie II: Beherbergungsbetriebe (ohne Gastronomie)
- Kategorie II a: Ferienwohnung/-haus (ohne Gastronomie bzw. Frühstücksangebot)
- Kategorie II b: Campingplatz (ohne Gastronomie bzw. Frühstücksangebot)
- Kategorie III: Gastronomische Betriebe (ohne Beherbergung)